

Consommation

Banque postale: vous allez banquer plus

Article paru dans FO Hebdo n°3035

La Banque postale capitalise sur son aura de banque de proximité avec les défavorisés et de sa connotation de service public alors que dans les faits elle ne cesse de s'en éloigner. L'AFOC, l'association de consommateurs de Force ouvrière, vient, le 31 mai, de condamner fermement un «alignement de La Banque Postale sur les pires pratiques de ses concurrents». Et de rappeler l'épisode peu glorieux de l'annonce de la tarification (35 euros par an) des comptes inactifs, c'est-à-dire ceux où aucune opération n'a été enregistrée dans l'année 2011. Devant le tollé, la Banque postale a tenté de se justifier en arguant que «la plupart des banques» le font déjà, argument malvenu pour une banque qui se targue de n'être «pas comme les autres». Elle a aussi tenu à préciser que «concrètement» cette facturation ne s'appliquera que dans un an, et indiqué comme «peu probable», un montant de 35 euros. Malgré ce semi-salto arrière, la Banque postale voit une nouvelle fois son image écornée. D'autant que «cette nouveauté, tout du moins pour les clients de La Banque Postale, leur a été annoncée par courrier, avec toutefois une suggestion afin d'y échapper... clore le compte!». Ainsi, «non content de ne pas rémunérer les dépôts, encore faut-il que ces derniers vous coûtent de l'argent pendant que votre banquier les utilise», fait remarquer l'AFOC. Et ce n'est pas tout. Sous le couvert de discrètes modifications tarifaires, comme aiment à les pratiquer EDF ou GDF-Suez et applicables au 1er juin, la Banque postale a introduit quelques frais supplémentaires. Dont, comme les autres banques, faire payer les retraits d'argent dans des distributeurs autres que les siens à partir du sixième dans le mois: 0,65 euro par opération. Encore un tout petit effort pour être une banque comme les autres!

Activité syndicale du 03/06/2012



<http://fovinatier.free.fr/>